

恒丰银行深圳分行社会招聘岗位情况表-2025年5月12日

序号	分行	需求岗位	岗位类别	招聘人数	工作地点	岗位职责	招聘条件
1	深圳分行	办公室 信息宣传岗	专业类	1	深圳	(1) 负责对内信息稿件的组织、审核与报送,展示分行工作成果和员工风采。 (2) 负责对外新闻宣传和新闻信息发布, 扎口宣传稿件起草、审核和管理。 (3) 负责分行门户网站相关内容更新、信息发布工作。 (4) 负责分行声誉风险管理和舆情监测管理, 牵头开展声誉事件处置。 (5) 负责与相关媒体、广告公司的良好公共关系的建立和维护。 (6) 完成职责范围内的其他工作。	(1) 年龄40周岁以下, 全日制大学本科以上学历。 (2) 相关岗位工作年限2年(含)以上。 (3) 具有较强的新闻策划和文字表达能力, 熟悉多媒体操作和办公软件。 (4) 具有较强的沟通协调能力, 有较强的敬业精神和团队合作精神。
2	深圳分行	人力资源部 党建教育岗	专业类	1	深圳	(1) 制定并落实分行党建工作计划, 组织开展各项党建活动, 并对基层党组织的党建工作进行指导。 (2) 负责分行党员组织关系管理和发展党员工作。 (3) 做好党费收缴、使用等管理工作。 (4) 开展党员教育培训工作。 (5) 负责党建系统管理和党内信息统计报告工作。 (6) 制定并执行年度培训计划, 组织开展各类培训, 提高员工业务素质和工作技能。 (7) 做好培训经费的管理、使用工作。 (8) 完成职责范围内的其他工作。	(1) 年龄40周岁以下, 全日制大学本科以上学历, 中国共产党党员。 (2) 相关岗位工作年限2年(含)以上, 熟悉党规党纪和党建工作政策和流程。 (3) 具有较强的政治理论素养、学习创新能力、协调沟通能力、文字表达能力、团队合作精神。
3	深圳分行	公司营销团队 负责人	销售类	若干	深圳	(1) 围绕分行年度目标、发展重点, 制定部门经营计划, 开展经营计划分解、绩效考核、激励分配, 提高团队整体绩效, 完成分行下达的经营计划及工作任务。 (2) 挖掘市场需求, 制定营销方案, 推广业务及产品, 为客户提供综合金融解决方案, 维护客户关系, 提高综合收益。 (3) 开展市场调研, 组织授信客户准入、贷前调查、贷后管理等工作, 有效识别、防范和化解各类经营风险。 (4) 加强客户经理队伍建设, 开展日常培训和绩效辅导, 提高客户经理的业务能力和业绩水平。 (5) 完成职责范围内的其他工作。	(1) 年龄45周岁(含)以下, 大学本科(含)以上或全日制大专(含)以上学历。 (2) 相关岗位工作年限5年(含)以上, 熟悉各类金融产品及相关业务, 熟悉国家及监管部门对银行业务和产品的管理要求。 (3) 具有较强的市场开拓能力及营销能力、风险识别及管控能力、团队管理能力, 并拥有丰富的客户资源。
4	深圳分行	普惠营销团队 负责人	销售类	若干	深圳	(1) 围绕分行年度目标、发展重点, 制定团队经营计划, 开展经营计划分解、绩效考核、激励分配, 提高团队整体绩效, 完成分行下达的经营计划及工作任务。 (2) 负责普惠贷款渠道建设、产品推广、产品创新和产品培训等工作, 提高客户经理的业务能力和业绩水平。 (3) 开展市场调研, 组织授信客户准入、贷前调查、贷后管理等工作, 有效识别、防范和化解各类经营风险。 (4) 加强客户经理队伍建设, 开展日常培训和绩效辅导, 提高客户经理的业务能力和业绩水平。 (5) 完成职责范围内的其他工作。	(1) 年龄45周岁(含)以下, 大学本科(含)以上或全日制大专(含)以上学历。 (2) 相关岗位工作年限3年(含)以上, 熟悉银行零售金融产品及相关业务, 熟悉国家及监管部门对银行业务和产品的管理要求。 (3) 具有较强的市场开拓能力及营销能力、风险识别及管控能力、团队管理能力, 并拥有丰富的客户资源。
5	深圳分行	零售营销团队 负责人	销售类	若干	深圳	(1) 围绕分行年度目标、发展重点, 制定团队经营计划, 开展经营计划分解、绩效考核、激励分配, 提高团队整体绩效, 完成分行下达的经营计划及工作任务。 (2) 负责个人贷款渠道建设、产品推广、产品创新和产品培训等工作, 提高客户经理的业务能力和业绩水平。 (3) 开展市场调研, 组织授信客户准入、贷前调查、贷后管理等工作, 有效识别、防范和化解各类经营风险。 (4) 完成职责范围内的其他工作。	(1) 年龄50周岁以下, 大学本科以上或全日制大专学历。 (2) 相关岗位工作年限3年以上。 (3) 具有较强的市场开拓能力和责任心, 了解国家经济、金融方针政策, 熟悉监管部门的管理要求以及当地银行业务和金融市场状况, 拥有丰富的按揭资源。
6	深圳分行	公司客户经理岗	销售类	若干	深圳	(1) 开展业务营销, 完成分行和部门下达的营销任务。 (2) 拓展客户和市场, 根据客户需求, 提供有针对性的金融产品和服务, 维护客户关系, 提高综合收益。 (3) 开展授信项目贷前、贷中、贷后管理, 有效识别、防范和化解各类经营风险。 (4) 完成职责范围内的其他工作。	(1) 年龄45周岁(含)以下, 大学本科(含)以上或全日制大专(含)以上学历。 (2) 相关岗位工作年限2年(含)以上, 熟悉各类金融产品及相关业务, 熟悉国家及监管部门对银行业务和产品的管理要求。 (3) 具有较强的市场开拓能力及营销能力、风险识别及管控能力, 并拥有良好的客户资源。 (4) 具有较好的团队合作、敬业精神和执行力, 具有较强的沟通能力、学习能力、文字撰写能力。
7	深圳分行	零售客户经理岗	销售类	若干	深圳	(1) 多渠道引进新个人客户, 提升个人管理资产规模。 (2) 零售业务营销拓展, 通过公私联动、代发业务等实现批量获客。 (3) 个人贷款类产品的营销和业务办理。 (4) 完成职责范围内的其他工作。	(1) 年龄45周岁(含)以下, 大学本科(含)以上或全日制大专(含)以上学历。 (2) 相关岗位工作年限2年(含)以上, 熟悉银行零售金融产品及相关业务, 熟悉国家及监管部门对银行业务和产品的管理要求。 (3) 具有较强的市场开拓能力及营销能力、风险识别及管控能力, 并拥有良好的客户资源。 (4) 具有较好的团队合作、敬业精神和执行力, 具有较强的沟通能力、学习能力、文字撰写能力。

序号	分行	需求岗位	岗位类别	招聘人数	工作地点	岗位职责	招聘条件
8	深圳分行	普惠客户经理岗	销售类	若干	深圳	<p>(1) 负责普惠小微客户的拓展,对客户开展贷前调查,准确掌握客户经营动态,根据贷款制度,进行贷中、贷后管理,做好客户日常维护工作,严格执行我行各类风险防控与合规经营政策,对主办普惠小微信贷业务资产质量负责。</p> <p>(2) 积极配合团队工作,根据营销目标制定并实施营销计划,完成绩效目标。</p> <p>(3) 负责小微企业客户综合经营,开展公司、零售等相关业务的综合开发。</p> <p>(4) 完成职责范围内的其他工作。</p>	<p>(1) 年龄45周岁(含)以下,大学本科(含)以上或全日制大专(含)以上学历。</p> <p>(2) 相关岗位工作年限2年(含)以上,熟悉银行普惠金融产品及相关业务,熟悉国家及监管部门对银行业务和产品的管理要求。</p> <p>(3) 具有较强的市场开拓能力及营销能力、风险识别及管控能力,并拥有良好的客户资源。</p> <p>(4) 具有较好的团队合作精神和敬业精神,具有较强的沟通能力、学习能力、文字撰写能力。</p>
9	深圳分行	理财经理岗	销售类	若干	深圳	<p>(1) 策划并实施营销方案,促进零售客户规模增长。</p> <p>(2) 为客户进行财务规划、资产配置,营销推介财富管理类产品,提升客户黏性和贡献度,实现产品销售和利润创造。</p> <p>(3) 登记、保管客户评估、顾问服务等有关资料。</p> <p>(4) 执行监管规定及行内制度,合规销售理财产品。</p> <p>(5) 完成职责范围内的其他工作。</p>	<p>(1) 年龄45周岁(含)以下,大学本科(含)以上或全日制大专(含)以上学历。</p> <p>(2) 相关岗位工作年限2年(含)以上,熟悉银行理财产品及相关业务,掌握个人理财业务相关法律法规、监管要求和行政规章,熟悉国家及监管部门对银行业务和产品的管理要求,具有CFP、AFP资格证书,银行、证券、基金、保险从业资格证书者优先考虑。</p> <p>(3) 具有较强的市场开拓能力及营销能力、风险识别及管控能力,并拥有良好的客户资源。</p> <p>(4) 具有较好的团队合作精神和敬业精神,具有较强的沟通能力。</p>
10	深圳分行	大堂经理岗	销售类	若干	深圳	<p>(1) 做好客户迎送、引导分流、填单指导、环境维护、设备巡查等厅堂服务管理工作。</p> <p>(2) 在厅堂内宣传我行金融产品和服务信息。</p> <p>(3) 配合理财经理在厅堂内组织营销活动,识别有价值客户,向零售客户经理、理财经理做好转介工作。</p> <p>(4) 完成职责范围内的其他工作。</p>	<p>(1) 年龄45周岁以下,大学本科(含)以上或全日制大专(含)以上学历。</p> <p>(2) 银行相关岗位工作年限2年以上,熟悉银行相关金融产品及业务、自助渠道及设备使用方法。具有银行业、反洗钱从业资格证书以及反假货币上岗资格证书者优先考虑。</p> <p>(3) 具备较强的营销能力、服务意识、识别客户能力。</p> <p>(4) 形象气质佳,具有较强的表达能力和沟通能力。</p>