

恒丰理财公司社会招聘岗位汇总表

序号	招聘部门	招聘岗位	岗位类别	招聘人数	工作地点	拟聘岗位职务	岗位主要职责	社会招聘条件
1	金融科技部	数据管理岗	专业类	1	青岛	专业类-经理及以下	<p>(1) 负责组织制定数据管理有关的办法、规范和标准，并推动落地实施；</p> <p>(2) 牵头负责数据治理工作，优化改进数据治理工作机制，培养组建数据采集和数据治理队伍，组织人员培训；</p> <p>(3) 组织开展数据标准、数据质量、数据安全等领域建设与管理，落实数据治理问题整改；</p> <p>(4) 统筹外部数据管理，负责公司外部数据采购、管理与应用；</p> <p>(5) 牵头组织推动数据平台建设，统筹数据需求，提供数据分析服务，持续提升数据价值，赋能经营管理；</p> <p>(6) 对接总行数据资源部相关工作；</p> <p>(7) 完成领导交办的其他相关事务。</p>	<p>(1) 全日制硕士研究生及以上学历；或者全日制大学毕业于“211工程”、“985工程”院校、“一流”院校、重点财经院校、权威机构认定的全球排名前100名的高校；</p> <p>(2) 年龄35周岁(含)以下；</p> <p>(3) 具有计算机、信息技术、数学、数据分析、人工智能等相关专业背景，经理、资深专员、高级专员(专员)分别具有4年(含)、3年(含)、2年(含)以上相关领域工作经验；</p> <p>(4) 熟悉数据管理体系，具有元数据管理、数据标准管理、数据质量管理等相关实践经验；</p> <p>(5) 掌握至少一种数据分析语言(如SQL、Python、R等)；</p> <p>(6) 具备良好的职业道德，强烈的责任心、积极进取，严谨细致，踏实肯干，优秀的敬业精神，为人正直、诚实守信、善于学习，能承担较大的工作压力。</p> <p>(7) 具备沟通协调能力和团队协作意识。</p>
2	市场营销部	品牌宣传岗	专业类	1	青岛	专业类-高级经理及以下	<p>(1) 负责建立维护理财产品市场信息收集渠道，整理分析市场与同业品牌信息以及产品宣传信息，监测同业营销宣传动态，牵头设计制作理财产品上市方案、宣传材料、媒体广告等并实施投放；</p> <p>(2) 负责协助实施理财业务品牌管理、培育工作，制定并组织落实理财产品上市方案、宣传规划与推广计划等，参与组织策划品牌和产品推广、稿件策划、渠道展示等各类营销宣传工作；</p> <p>(3) 负责协助营销经理开展代销机构拓展和维护工作。包括但不限于制定并落实营销策略、策划营销活动方案、开展理财产品销售业务培训等；</p> <p>(4) 协助处理日常事务，完成领导交办的其他工作。</p>	<p>(1) 工作年限不满5年的，学历为全日制硕士研究生及以上；工作年限5年以上的，学历为全日制硕士研究生及以上或者全日制大学毕业于“211工程”、“985工程”院校、“一流”院校、重点财经院校、权威机构认定的全球排名前100名的高校；</p> <p>(2) 年龄40周岁(含)以下；</p> <p>(3) 高级经理、经理、资深专员、高级专员(专员)分别具有5年(含)、4年(含)、3年(含)、2年(含)以上大型互联网公司、4A广告公司、省市级广播电视台或者银行、理财公司、金融科技品牌管理及运营经验，同时具有一定的银行理财业务品牌宣传经验；</p> <p>(4) 熟悉各类资管业务及理财产品结构，具备良好的金融知识、投资理论知识，熟悉资管行业法律法规；</p> <p>(5) 具有较好的知识积累、优秀的文案撰写能力，具有优秀的审美与创意设计能力，具备基本的平面设计技能，熟悉新媒体运营；</p> <p>(6) 具备沟通协调能力和团队协作意识。</p>

注：1. 年龄、工作年限、学历等计算截止时间为报名截止时间。

2. 重点财经院校除上述院校外还包括：东北财经大学、江西财经大学、浙江工商大学、首都经济贸易大学、上海对外经贸大学、北京工商大学、浙江财经大学、南京财经大学、南京审计大学、山东财经大学。